

2017年度 米国の流通革新を学ぶ研修ご案内

— 米国市場参入へ向けた情報 —

拝啓、貴社益々ご清栄のこととお慶び申し上げます。

アメリカの流通業界は再び活況を呈しております。絶え間ない変化に対し、チャレンジする姿勢が創造力を生み、革新を起こす源泉になっているのが、アメリカの流通業の特徴とも言えます。1991年、不況時に始まったECR、カテゴリーマネジメント、SCM、ローヤルティーマーケティングから、今日のショッパーマーケティングへと繋がり、更には情報革新と相まってSNSを活用したデジタルマーケティング、パーソナライゼーション(個人対応マーケティング)へと発展しています。流通業界に限って言えば、今でも「アメリカにしか学ぶものがない」と言える状況です。特に我が国、日本は人口減少を止める戦略がない以上、新しい「切り口」でビジネスを行うか、海外に市場を求めめるか、二つの選択肢しかありません。今やグローバルビジネスを考えるのは常識であり、競合できる新製品のアイディア、新しいマーケティング、セールスの技術を学び、取り入れることが重要です。このプログラムは、アメリカの市場シェア、15%以上を占める大都市圏、ニューヨーク・ボストンを訪問し、セミナー、企業訪問、店舗視察を通じ、最新の情報を得て、各ご参加企業の将来戦略に活かして頂こうという目的で行うものです。是非、マネジメントレベルの方々のご参加をお待ちしております。

敬具

株式会社TMIコンサルタンツ 村上正樹

2017年9月3日(日)～9月10日(日) 6泊8日間

参加費用: ¥900,000. —



BOSTON



Moseley Bona Retail

Big Y

Roche Bros.

Market32

The Fresh Market

NEW YORK



RDD Associates

Acosta

Wegmans

Wakefern(ShopRite)

Stew Leonard's

Stop & Shop

Trader Joe's

Whole Foods

Le District

Eataly

スーパーマーケット最新トレンド

フードサービス/CVSの最新トレンド

米国スーパーへの販路開拓

日本食品を米国市場へ

デジタルマーケティング

TMI TMI CONSULTANTS, INC.
株式会社TMIコンサルタンツ

〒160-0023 東京都新宿区西新宿8-3-1 西新宿GFEビル1F
Phone:03-6304-2130 Fax:03-6856-4719 jpn@tmiinc-us.com

2017年度 TMI米国東部Sales & Marketing研修

as of 04/12/2017

日付/曜日 都市	時間	内 容
9/3(日)東京 東京/ニューヨーク ニューヨーク	AM 10:20 10:15 PM	<p>東京羽田国際空港 全日空出発カウンター前集合、各自チェックイン 東京羽田国際空港より全日空NH#006にてニューヨークへ向け出発</p> <p>..... 日付変更線</p> <p>ニューヨークJFK国際空港到着後、専用車にて店舗視察しながらホテルへ</p> <p>店舗視察: Stew Leonard's ●週間売上100万ドル。食品のみに限定品揃えした食のデズニーランドと称される</p> <p>店舗視察: Whole Foods Market ●ニューヨーク郊外の自然、健康重視の次世代型デザインの店舗</p> <p>店舗視察: Stop & Shop ●Scan itに始まり、スマホを活用したデジタルマーケティングの実践店舗</p> <p>店舗視察: Trader Joe's ●ホールフーズに並ぶ自然、オーガニック食品専門、PB中心の戦略で闘う</p> <p>ホテルチェックイン Hotel: Hotel Belleclaire (予定)</p>
9/4(月)ニューヨーク	AM PM	<p>企業訪問、店舗視察へ向け、専用車にてホテル出発</p> <p>企業訪問: Acosta Sales & Marketing Co. ●米国最大のセールス企業のポートフォリオ戦略及び、小売チェーンへの販売戦略</p> <p>企業訪問後、店舗視察(Lunch兼ねる)へ向け、専用車にて出発</p> <p>店舗訪問: Wegmans Food Market ●カテゴリーマネジャーと会い、ウェグマンズに対する売込みの為の情報収集</p> <p>ホテル帰着</p>
9/5(火)ニューヨーク	AM PM	<p>企業訪問、店舗視察へ向け、専用車にてホテル出発</p> <p>企業訪問: RDD Associates, LLC. ●ブローカーに学ぶ中間流通機能の販売戦略、ShopRiteチェーンとのデジタルマーケティングの実践事例</p> <p>企業訪問: Wakefern ●カテゴリーマネジャーとのミーティングを通じ、ショップライトへの販売戦略</p> <p>企業訪問後、代表的な店舗視察(Lunch兼ねる)へ向け出発</p> <p>店舗視察: ShopRite ●小売業主宰の共同仕入機構Wakefern社の地域密着型スーパーマーケットのデジタルマーケティング実践店</p> <p>ホテル帰着</p>
9/6(水)ニューヨーク ニューヨーク/ホストン ホストン	AM PM	<p>店舗視察へ向け、専用車にてホテル出発 専用バスにて店舗視察へ</p> <p>店舗視察: Market 32(Price Chopper 新フォーマット) ●調理済食品、生鮮、手作り感のあるデリ・惣菜など最先端トレンドを表現した店づくり</p> <p>店舗視察: Walmart Supercenter ●ウォルマートの成長を牽引する主力業態。苦戦するもフレッシュ強化で再構築</p> <p>店舗視察: Roche Bros. ●次世代型独立店最新デザインとフードサービス強化トレンド</p> <p>店舗視察、専用バスにてホテルへ向け出発 ホテルチェックイン Hotel: Holiday Inn Express & Suites Boston - Cambridge (予定)</p>

2017年度 TMI米国東部Sales & Marketing研修

日付/曜日 都市	時間	内 容
9/7(木)ホストン ホストン/ニューヨーク ニューヨーク	AM PM	<p>ホテルチェックアウト後、企業訪問へ向け、専用車にてホテル出発</p> <p>企業訪問: Moseley Bona Retail</p> <ul style="list-style-type: none"> ●経営戦略としての店舗デザインと販売に繋げるパッケージデザインの重要性 <p>店舗視察しながらニューヨークへ向け、専用車にてホテル出発</p> <p>店舗視察: Big Y World Class Market</p> <ul style="list-style-type: none"> ●ローヤルティーマーケティングで新しいフォーマットを開発し次世代の発展への準備を進めている <p>店舗視察: The Fresh Market</p> <ul style="list-style-type: none"> ●急激な出店展開を見直し、生鮮、デリ、惣菜などを対面サービス強化で新たな成長を 目論む <p>ホテルチェックイン</p> <p>Hotel: Hotel Belleclaire (予定)</p>
9/8(金) ニューヨーク	AM PM	<p>ホテル出発後、地下鉄にて店舗訪問へ</p> <p>店舗視察: City Target</p> <ul style="list-style-type: none"> ●ミネアポリスのTargetがマンハッタンに初進出の小型新店 <p>店舗視察: Le District</p> <ul style="list-style-type: none"> ●レストラン、食品小売合体型、未来型フードサービス業態 <p>店舗視察(Lunch兼ねる): Eataly</p> <ul style="list-style-type: none"> ●イタリアより進出したヨーロッパスタイルのスーパーマーケットプラスレストランの新店 <p>ランチをイーターで食し、ホテルへ帰着後、自由行動</p> <p>自由視察</p>
9/9(土) ニューヨーク ニューヨーク/東京	PM 18:15	<p>ホテルチェックアウト後、空港へ向け専用車にて出発</p> <p>ニューヨーク国際空港(JFK)より、アメリカン航空にて東京へ向け出発</p>
9/10(日)東京	21:15	<p>東京羽田国際空港着後、解散</p>

..... 日付変更線